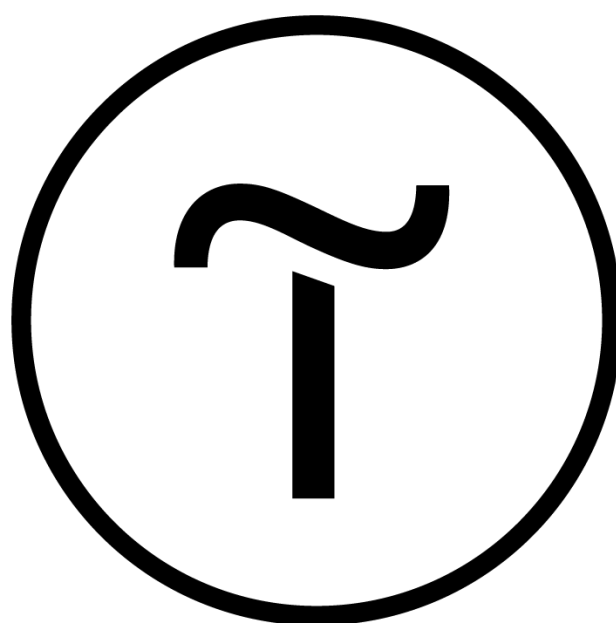


23 ACADEMY

ПРОГРАММА  
ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ  
ЧАСТНЫХ ЛИЦ  
И ОРГАНИЗАЦИЙ



Tilda

Разработка посадочных страниц

# Оглавление

Общий план на курс Tilda. Разработка посадочных страниц.....	3
1-2 ЗАНЯТИЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ РЕКЛАМЫ И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ .....	3
3-4 ЗАНЯТИЕ. УЧИМСЯ РАБОТАТЬ С TILDA.....	3
5-6 ЗАНЯТИЕ. НАПОЛНЕНИЕ СТРУКТУРЫ КОНТЕНТОМ.....	4
7-8 ЗАНЯТИЕ. НАСТРАИВАЕМ КОНСТРУКТОР TILDA .....	4
9-10 ЗАНЯТИЕ. НАСТРАИВАЕМ КОНСТРУКТОР TILDA.....	4
СЕРТИФИКАЦИЯ.....	5
Certificate of Course Completion – сертификация о прохождении курсов .....	5
Требования по обучению специалистов и студентов.....	5
Требования для обучения студентов и частных лиц на территории центра .....	5
Требования для обучения специалистов в других городах.....	6

## Общий план на курс Tilda. Разработка посадочных страниц

Длительность курса: 10 дней

Время занятия: 120 мин

Курс Tilda. Разработка посадочных страниц будет полезен специалистам в сфере маркетинга, а также индивидуальным предпринимателям. На курсе рассматриваются особенности создания продающих и эффективных посадочных страниц. Детально изучаются и настраиваются все особенности сайта. Создание производится с самого начала, затрагивая все особенности каждого блока.

### 1-2 ЗАНЯТИЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ РЕКЛАМЫ И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- Где будет показываться посадочная страница?
- Анализ потребностей, желаний и страхов потребителей в данной зоне каналов
- Анализ конкурентов по рекламным каналам
- Понятие спроса и предложения в различных рекламных каналах, особенности различной структуры страницы под различные каналы.
- Определение ключевых преимуществ по сравнению с конкурентами в рекламных каналах
- Система PSAA и AIDA в структуре посадочных страниц
- Определение цели посадочной страницы (продажа, регистрация, форма и т.д)
- Определение цепочки действий потребителя до и после посадочной страницы
- Разработка структуры посадочной страницы в Power Point
- Определение потребностей пользователя, которые решает посадочная страница
- Определение конкурентных преимуществ и их влияние на потребителя

#### Практическое задание:

1. Выписать структуру страхов / болей / желаний клиентов.

#### Домашнее задание

1. Создать структуру посадочной страницы на бумаге либо в Power Point
2. Определить конкурентные преимущества в компании

### 3-4 ЗАНЯТИЕ. УЧИМСЯ РАБОТАТЬ С TILDA

- Перенос структуры в Tilda и её построение
- Ознакомление с интерфейсом Tilda
- Особенности работы блоков и системы
- Виды блоков, назначение, возможности
- Блоки для интернет-магазина
- Недостатки и преимущества Tilda
- Создание нулевых блоков их возможности и недостатки
- Установка HTML кодов для фиксации шапки

- Юзабилити и особенности расположения контента для пользователя
- Нетипичные конкурентные преимущества
- Понятие разметки и зоны контента

**Практическое задание:**

1. Реализация скетча структуры в Tilda согласно информации

## 5-6 ЗАНЯТИЕ. НАПОЛНЕНИЕ СТРУКТУРЫ КОНТЕНТОМ

- Подбор картинок и использование сервисов оптимизации изображений
- Цветовой акцент на важных моментах и ключевых словах
- Особенности цветов кнопок и их влияние на потребителя
- Упрощаем контент для потребителей, учимся доносить информацию просто
- Наложение масок и фильтров на изображения и текст
- Растровая и векторная графика её отличия

**Практическое задание:** перенос контента и правильное расположение информации

## 7-8 ЗАНЯТИЕ. НАСТРАИВАЕМ КОНСТРУКТОР TILDA

- Подключение к системам аналитики
- Привязка Tilda к домену
- Регистрация доменов, особенности и назначение домена
- Подключение к CRM системам, Email и мессенджерам
- Проверка и корректировка адаптации под мобильные устройства
- Настройка и разметка меню
- Удержание пользователя на посадочной странице
- Установка SEO параметров в Tilda
- Создание правильной адресной структуры
- Скачивание сайта с Tilda и загрузка на хостинг

**Практическое задание:**

1. Настройки внутренних частей Tilda, завершение последних настроек
2. Подключение домена к Tilda
3. Подготовка к запуску контекстной рекламы

## 9-10 ЗАНЯТИЕ. НАСТРАИВАЕМ КОНСТРУКТОР TILDA

- Внесение правок в страницы и тестирование страниц
- Запуск первой пробной рекламы и оценка результатов
- Просмотр показателей страницы и оценка конверсии страницы

Сертификация на основе выполненной работы

## СЕРТИФИКАЦИЯ

Certificate of Course Completion – сертификация о прохождении курсов  
По окончании всех занятий при прохождении экзамена студент получает сертификат о прохождении курса (рис.1)



Рис. 1 Certificate Tilda, Разработка посадочных страниц

Требования по обучению специалистов и студентов

Требования для обучения студентов и частных лиц на территории центра

Студент должен иметь при себе тетрадь для записи вопросов возникающих в ходе обучения, флэш карту для проверки домашних заданий инструктором, а также желателен персональный компьютер дома для выполнения домашних заданий.

### Требования для обучения специалистов на территории заказчика в Алматы

Специалисты нашей организации могут выехать к вам на обучение при наборе группы специалистов более 5 человек. Организация должна предоставить сотрудникам компьютеры со следующими техническими требованиями

- Процессор четырех ядерный аналог Core i5 от 2.4 GHz
- Оперативная память от 6 ГБ
- Разрешение экрана 1280 x 1024 (рекомендуется разрешение 1600 x 1200 или выше)
- Видеоадаптер 256 МБ
- Интернет браузер Google Chrome

Также перед организацией обучения требуется определить в программе основные задачи, которые ставит организация перед сотрудниками.

### Требования для обучения специалистов в других городах

Специалисты нашего центра могут вылететь к вам на обучение при наборе группы специалистов более 5 человек, в данном случае в стоимость обучения будет вложена стоимость проживания и командировочные для инструкторов, а также стоимость за перелет. Организация должна предоставить сотрудникам компьютеры со следующими техническими требованиями

- Процессор четырех ядерный аналог Core i5 от 2.4 GHz
- Оперативная память от 6 ГБ
- Разрешение экрана 1280 x 1024 (рекомендуется разрешение 1600 x 1200 или выше)
- Видеоадаптер 256 МБ
- Интернет браузер Google Chrome

Также до запуска обучения заказчику требуется определить основные задачи, которые он ставит перед обучением сотрудников для возможной доработки нашими специалистами методического плана.