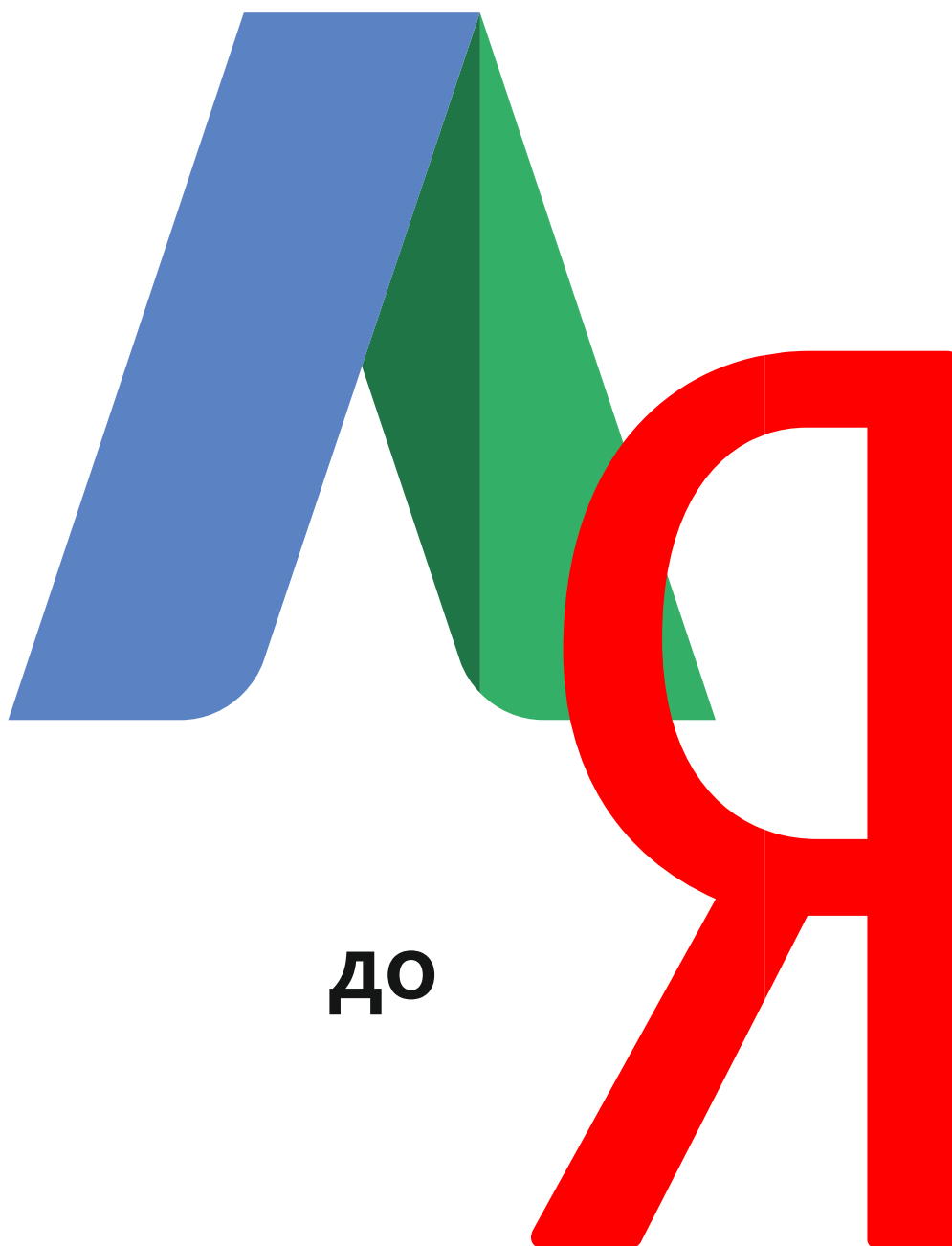


ПРОГРАММА
ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ
ЧАСТНЫХ ЛИЦ
И ОРГАНИЗАЦИЙ

ОТ



ДО

Оглавление

Общий план на курс Google Adwords и Яндекс Директ	3
1-2 ЗАНЯТИЕ	3
3-4 ЗАНЯТИЕ	3
5-6 ЗАНЯТИЕ	4
7-8 ЗАНЯТИЕ	5
9-10 ЗАНЯТИЕ	5
СЕРТИФИКАЦИЯ	6
Certificate of Course Completion – сертификация о прохождении курсов.....	6
Требования по обучению специалистов и студентов	7
Требования для обучения студентов и частных лиц на территории центра	7
Требования для обучения специалистов в других городах	7

Общий план на курс Google Adwords и Яндекс Директ

Длительность курса: 10 дней

Время занятия: 120 мин

Курс Google Adwords и Яндекс Директ будет полезен специалистам в сфере маркетинга, а также индивидуальным предпринимателям. На курсе рассматриваются особенности рационального использования рекламного бюджета компании. Детально изучаются и настраиваются все особенности рекламных кампаний. Настройка производится с самого начала, затрагивая все особенности каждой из систем.

1-2 ЗАНЯТИЕ

Знакомимся с системой, основами работы рекламы. Разбираем понятие цепочки действий клиента при решении проблемы. Анализируем сайт по структуре AIDA или PSAA выявляем ошибки и проблемы. Разделяем подход в зависимости от характера бизнеса. Разбираем вопрос оптимизации сайта под поисковые системы

- Система анализа конкурентов
- Понятие цепочки действий пользователя
- Введение в гео-маркетинг
- Понятие оптимизации сайтов под поисковые системы
- Критерии эффективного сайта для AdWords и Директ
- Структура сайта по AIDA или PSAA
- Знакомство с планировщиком ключевых слов и системой Wordstat
- Сбор семантического ядра для рекламы
- Разбор принципов сегментирования семантики по целевым и околоцелевым группам, товарам, услугам, геоположению
- Система поисковой и контекстно-медийной рекламы и РСЯ
- Общее понятие об интерфейсе систем
- Создание аккаунта в Google AdWords
- Создание аккаунта в системе Яндекс Директ

БОНУС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ:

Анализ конкурентов с применением геомаркетинга

Рекомендации инструктора о изменениях в сайте

3-4 ЗАНЯТИЕ

Разбираем интерфейс AdWords. Ведем работу над ошибками в сборе ключевых слов и составлении объявлений. Разбираем определенные типы кампаний и их назначение, класс таргетинга. Определяем критерии эффективности объявлений, формируем группы и готовимся к запуску рекламы.

- Интерфейс Яндекс Директ и Google AdWords
- Типы кампаний в системе Google AdWords и Яндекс Директ

- Понятие геотаргетинга по городам, странам и точкам
- Понятие ключевых слов и их создание
- Типы ключевых слов
- Понятие расширенных и обычных UTM меток их установка
- Понятие групп объявлений и их создание
- Понятие объявлений и их особенности
- Типы объявлений в поисковых компаниях
- Понятие призыва к действию в объявлениях
- Понятие целевой аудитории (ЦА) и ее потребностей
- Требования от поисковых систем к объявлениям
- Ценообразование в Google и Яндекс, взаимосвязь с объявлениями
- Критерии эффективности объявлений
- УТП в объявлениях
- Разработка первых объявлений
- Формирование целевых и околочелевых групп объявлений
- Формирование целевых и околочелевых объявлений
- Создание объявлений через веб интерфейс
- Работа с AdWords Editor и Яндекс Командер

БОНУС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ:

Работа с KeyCollector сбор гигантских ключевых баз
Сбор ключевых слов от конкурентов

5-6 ЗАНЯТИЕ

Определяем смысл аналитики для специалиста и бизнеса. Разбираем преимущества сервисов и начальный функционал. Знакомимся с понятием окупаемости интернет рекламы и ключевыми показателями. Раскрываем преимущества расширений объявлений.

- Подключение веб аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика, Mail.ru счётчик)
- Особенности работы систем веб аналитики
- Разбор преимуществ Google Tag Manager
- Ознакомление с интерфейсом систем веб-аналитики
- Ключевые показатели в веб-аналитике
- Понятие ROMI, ROI, LTV, CTL, LTC, CTR и CPA
- Введение в объявления для КМС и РСЯ
- Создание баннеров с помощью AdWords
- Каким должен быть эффективный рекламный баннер?
- Настройка расширений объявлений
- Понятие минус слов и их необходимость
- Понятие аудиторий в КМС и их настройка

- Понятие ремаркетинг и ретаргетинг на аудитории и их настройка

БОНУС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ:

Создание профессиональных баннеров с помощью Power Point и их загрузка
Мультиканальное ROMI
Основы сквозной аналитики и ее построение

7-8 ЗАНЯТИЕ

Учимся создавать баннеры. Привязываем веб аналитику к рекламному аккаунту и настраиваем автоматизацию. Пополняем баланс, проводим итоговую проверку и запускаем рекламу.

- Настройка рекламных кампаний для КМС и РСЯ
- Настройка рекламных кампаний для ремаркетинга
- Рекомендации по правильному подбору аудиторий
- Совмещение веб-аналитики и рекламных аккаунтов
- Пополнение баланса и подключение к Google Partners
- Понятие автоматизации в AdWords ее настройка
- Пополнение баланса аккаунта
- Первый запуск рекламы!

БОНУС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ:

Настройка системы Google Мой бизнес
Выводим сайт в SEO по низкочастотным запросам
Важные критерии адаптивности сайта для SEO

9-10 ЗАНЯТИЕ

Проводим разбор первых показателей по рекламе, проверяем насколько они сошлись с плановыми, анализируем возможные улучшения. Разбираем показатели конкуренции и проводим отсеивание ключевых слов.

- Получение первых показателей, аналитика и принятие решений
- Определение сроков обслуживания рекламных кампаний
- Составление календаря обслуживания
- Расчёт результатов рекламной кампании
- Выявление не конверсионных слов
- Определение стоимости лида и клиента
- Выявление приоритетных ключевых слов
- Создание скриптов и управление ими

БОНУС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ:

Построение аналитической системы для сайта в Excel
Работа с расширением для Excel 2016 (13) Analytics Edge
Особенности запуска крупномасштабных рекламных кампаний

СЕРТИФИКАЦИЯ

Certificate of Course Completion – сертификация о прохождении курсов

По окончании всех занятий при прохождении экзамена студент получает сертификат о прохождении курса (рис.1)

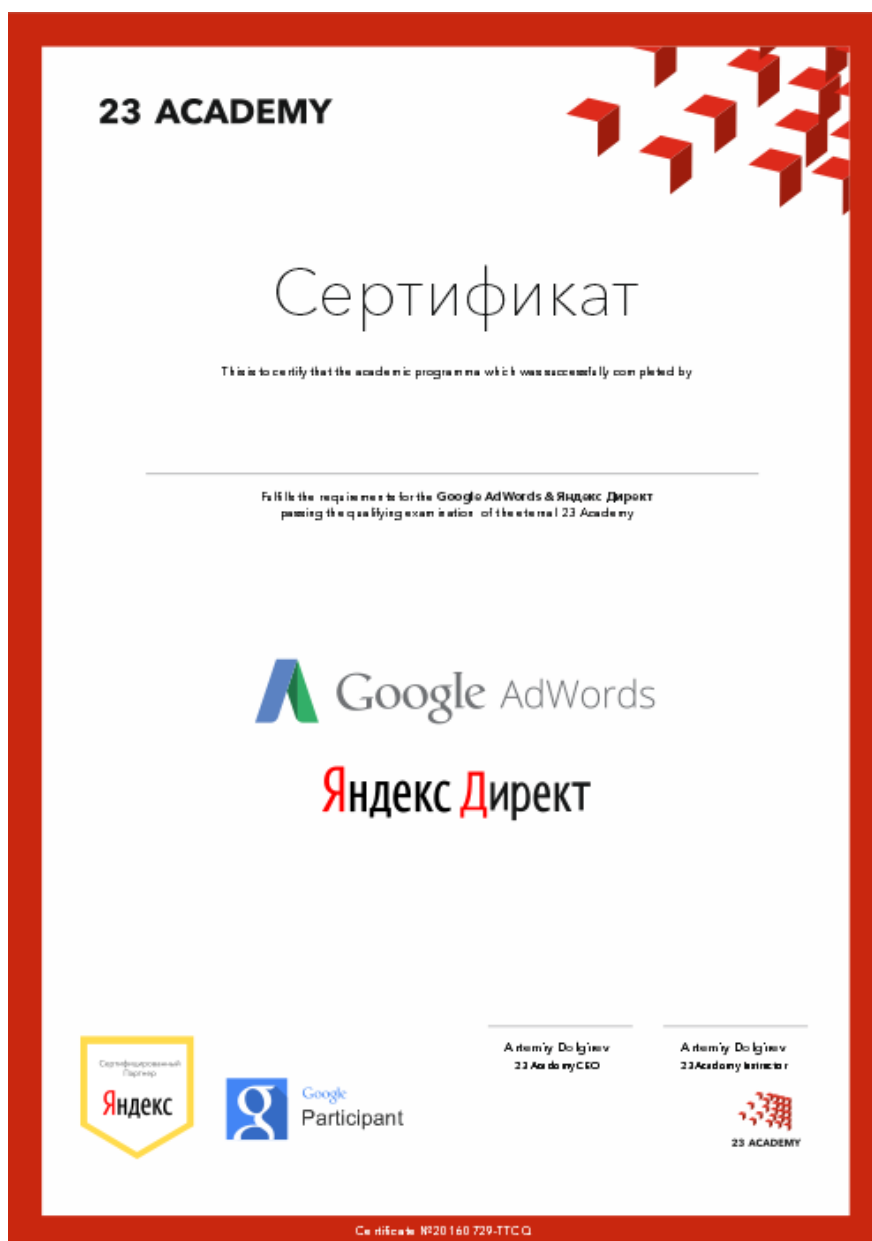
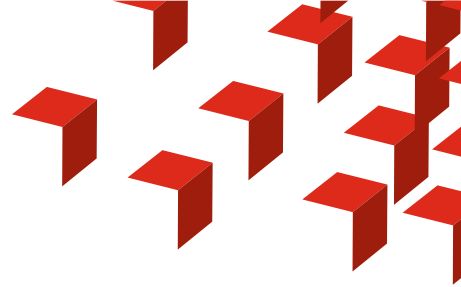


Рис. 1 Certificate Google Adwords и Яндекс Директ



Требования по обучению специалистов и студентов

Требования для обучения студентов и частных лиц на территории центра

Студент должен иметь при себе тетрадь для записи вопросов возникающих в ходе обучения, флэш карту для проверки домашних заданий инструктором, а также желателен персональный компьютер дома для выполнения домашних заданий.

Требования для обучения специалистов на территории заказчика в Алматы

Специалисты нашей организации могут выехать к вам на обучение при наборе группы специалистов более 5 человек. Организация должна предоставить сотрудникам компьютеры со следующими техническими требованиями

- Процессор четырех ядерный аналог Core i5 от 2.4 GHz
- Оперативная память от 6 ГБ
- Разрешение экрана 1280 x 1024 (рекомендуется разрешение 1600 x 1200 или выше)
- Видеоадаптер 256 МБ
- Интернет браузер Google Chrome

Также перед организацией обучения требуется определить в программе основные задачи, которые ставит организация перед сотрудниками.

Требования для обучения специалистов в других городах

Специалисты нашего центра могут вылететь к вам на обучение при наборе группы специалистов более 5 человек, в данном случае в стоимость обучения будет вложена стоимость проживания и командировочные для инструкторов, а также стоимость за перелет. Организация должна предоставить сотрудникам компьютеры со следующими техническими требованиями

- Процессор четырех ядерный аналог Core i5 от 2.4 GHz
- Оперативная память от 6 ГБ
- Разрешение экрана 1280 x 1024 (рекомендуется разрешение 1600 x 1200 или выше)
- Видеоадаптер 256 МБ
- Интернет браузер Google Chrome

Также до запуска обучения заказчику требуется определить основные задачи, которые он ставит перед обучением сотрудников для возможной доработки нашими специалистами методического плана.